

CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'avis des professionnels Du 1^{er} décembre 2016 au 15 mars 2017

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 5 et le 15 mars 2017.

279 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

Ce qu'il faut retenir...

- 71,0% des prestataires interrogés estiment que l'hiver 2016-2017 a été bon voire très bon, soit un gain de 9 points par rapport à la mi-saison et de près de 20 points par rapport à début janvier.
- Les prestataires d'hébergement dans leur ensemble sont satisfaits ou très satisfaits à 73,9%.
- Les propriétaires de locations meublées sont les plus satisfaits, avec 78,3% d'opinions positives
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 73,0% des répondants.
- Les clientèles étrangères sont jugées stables ou en progression pour 65,7% des répondants (50,2% en début de saison).
- Les dépenses apparaissent moins importantes par rapport à l'hiver 2015-2016.

Du côté des statistiques

En janvier 2017, les nuitées hôtelières dans les Montagnes du Jura progressent de 1,9% par rapport à janvier 2016. Les nuitées françaises progressent de 1,4% et les étrangères de 4,3%.

La durée moyenne de séjour passe de 1,76 jour en 2016 à 1,84 jour en 2017. Le taux d'occupation augmente de 0,8 point, pour s'établir à 43,9%.

Source : INSEE – DGE - CRT

Chambres d'hôtes de charme La Trace – Lajoux (39)

«Le mauvais enneigement a été compensé par les effets de l'article de presse...»

Une fréquentation crescendo

La fréquentation a réellement augmenté à partir de janvier grâce à l'arrivée de la neige sur le massif, mais également à l'enneigement artificiel, qui a permis dans les stations une pratique en continu des activités ski jusqu'à la fin des vacances d'hiver.

Au final, la saison hiver 2017 restera, en terme de pratique du ski, proche de la moyenne des derniers hivers, avec notamment de meilleurs résultats qu'espérés à la veille des vacances d'hiver pour les principales stations du massif.

Et dans les autres massifs français...

Une saison hiver 2017 qui s'annonce identique en fréquentation à l'an passé, avec toutefois des contrastes marqués selon les périodes...

En dépit d'un manteau neigeux déficitaire par rapport aux moyennes de saison (-50% pour les Alpes du Nord), les nuitées locatives ont affiché une très légère progression, de l'ordre de +0,8%. Pour les vacances d'hiver, qui représentent un tiers des journées-skieurs de la saison, cette hausse est le fait des stations dotées de très grands domaines (+1,5%), alors que celles présentant des domaines moins étendus, ont enregistré un léger repli de 0,9%.

En ce qui concerne les domaines skiables (source DSF), à ce stade, le volume de journées-skieurs est en hausse de 7% par rapport à l'an passé.

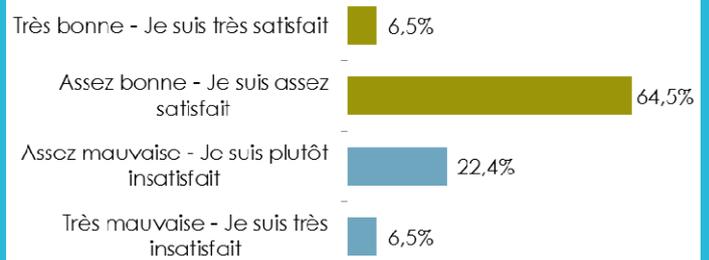
Source : ANMSM – Atout France – G2A consulting

Bilan de l'activité touristique

Satisfaction des professionnels par type de structure (fin de saison hiver 2016-2017)

-  Locations meublées, hébergements de randonnée
-  Tourisme culturel, hébergements collectifs
-  Loisirs hiver, offices de tourisme, hôtellerie, chambres d'hôtes

Opinion des professionnels sur leur activité saison hiver 2016-2017



Satisfaction des professionnels selon l'environnement

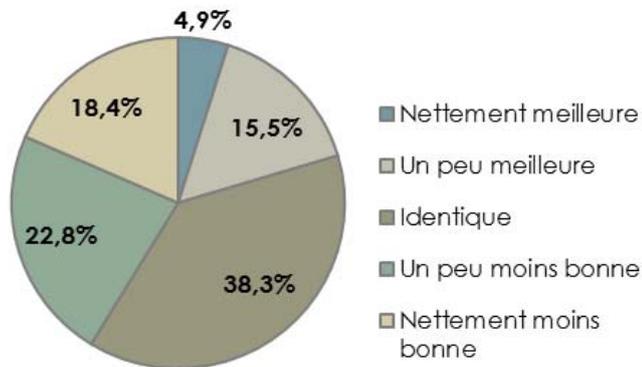
-  Montagne
-  Campagne

Relais Cap France – Chalet de la Haute-Joux – Cerniébaud (39)

« Bon remplissage, les réservations étant posées presque un an avant la date de séjour. Peu d'annulations malgré le manque de neige, compte tenu qu'il s'agit de groupes... Clientèle satisfaite étant donné que nous avons nos bus et pouvons déplacer nos groupes sur les sites enneigés malgré l'absence de neige sur place. »

Evolution de l'activité touristique

Evolution de la fréquentation par rapport à la saison 2015-2016



Les principaux facteurs d'évolution de la fréquentation de cet hiver

Les facteurs positifs

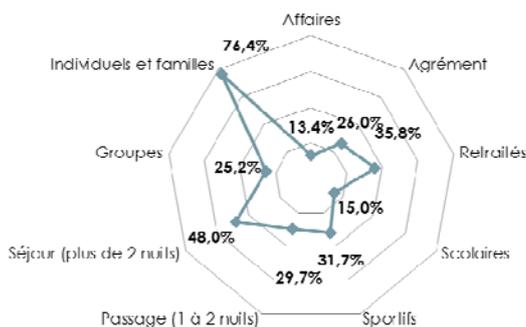
- La météo
- La publicité
- Les actions de fidélisation de la clientèle

Les facteurs négatifs

- Le manque de neige
- La conjoncture économique
- La météo
- La concurrence d'autres destinations touristiques

Les clientèles

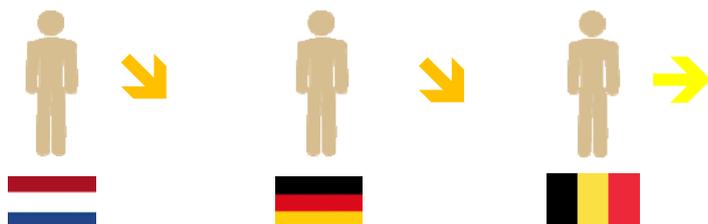
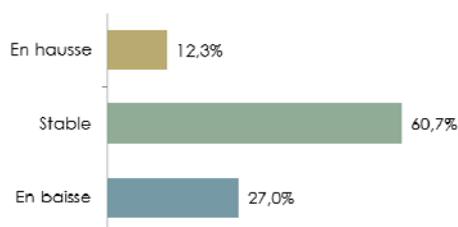
Les types de clientèles



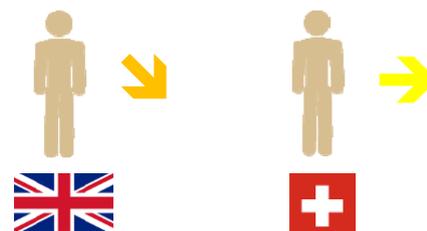
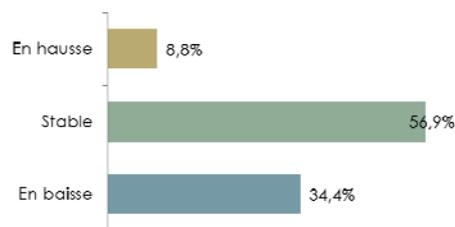
Haut Doubs Nordique (25)

« La neige était présente, mais de façon irrégulière selon les secteurs. Les touristes ont dû se déplacer pour pouvoir pratiquer les activités nordiques notamment. L'ouverture des lieux de visite (musées, fermes pédagogiques, châteaux...) durant les vacances est extrêmement important pour compléter l'offre touristique. »

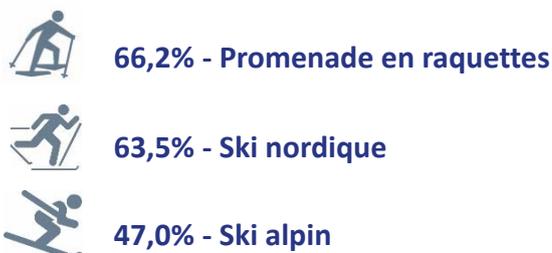
La fréquentation française jugée par les professionnels



La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



Les principales activités



Durée moyenne de séjour



Dépenses moyennes



Chalet Monsieur et Madame Cat – Foncine-le-Haut (39)

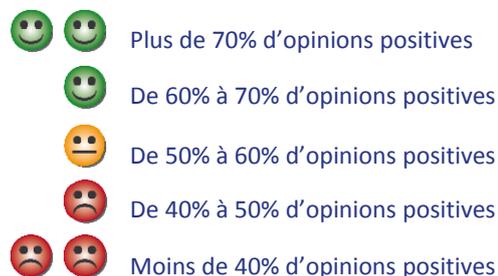
«Les réservations pour l'hiver 2017/2018 sont complètes des vacances de Noël au vacances de février.»

Légende

Evolution de l'activité par rapport à 2015-2016



Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives



Pictogrammes



Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>
www.bourgogne-tourisme-pro.com

Merci ! Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques des Montagnes du Jura pour leur participation à cette enquête en ligne !

Montagnes du Jura
L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME