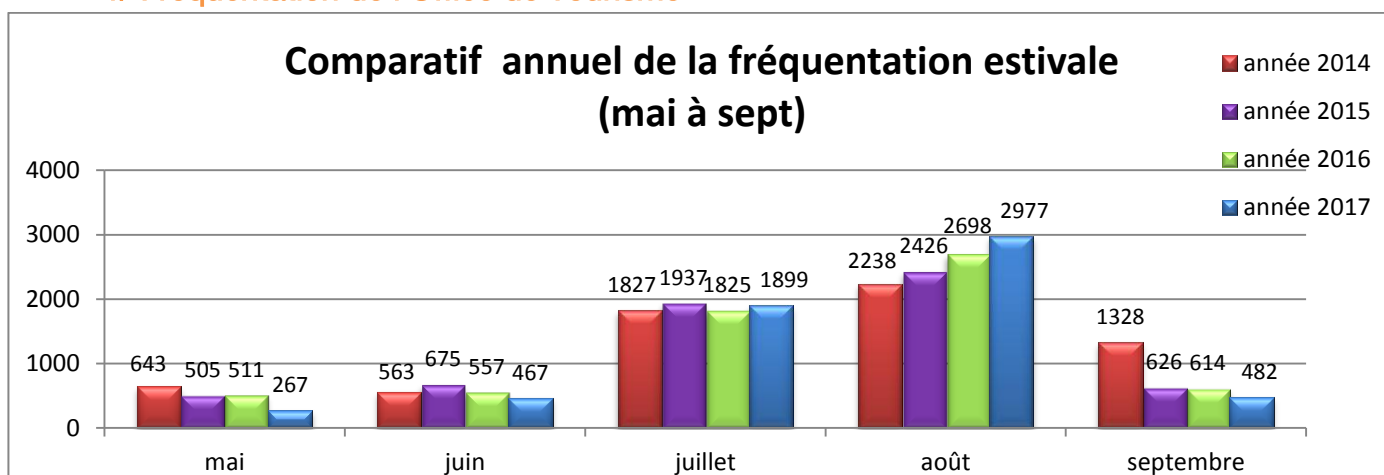


Bilan de la saison estivale 2017 sur le territoire Haut-Jura Arcade

Comme chaque fin de saison, l'Office de Tourisme a sondé ses différents partenaires afin d'avoir leur retour sur la saison estivale qui vient de s'écouler. En préambule, voici quelques chiffres sur la fréquentation de l'Office de Tourisme :

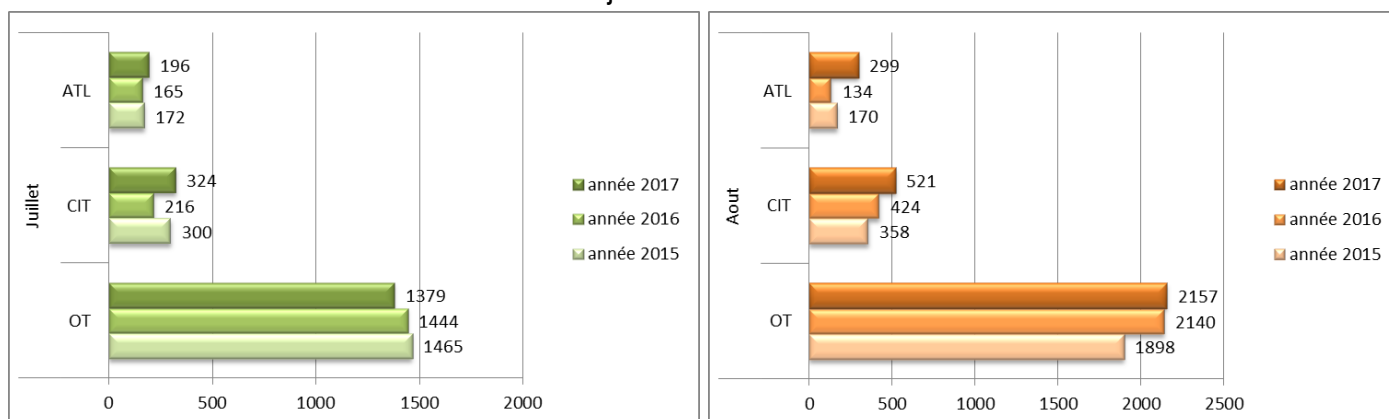
1/ Fréquentation de l'Office de Tourisme



Les chiffres ci-dessus incluent la fréquentation des points d'accueil de Bellefontaine et Longchaumois.

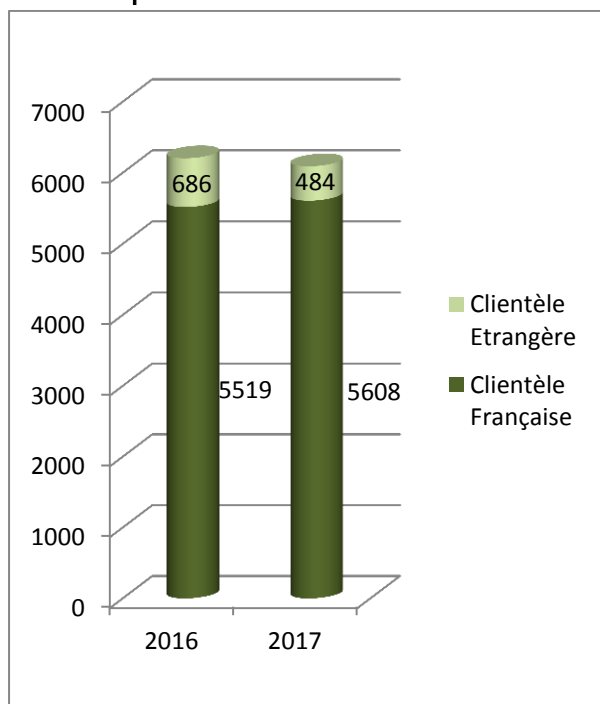
La fréquentation de l'Office de Tourisme est différente cette année. En effet, on constate une baisse de fréquentation sur les ailes de saison (mai, juin et septembre), une bonne fréquentation au mois de juillet et une forte hausse au mois d'août. La forte baisse de mai peut s'expliquer en partie par le fait que les vacances de Pâques étaient déjà terminées et que les fériés sont tombés des lundis donc il n'y a pas eu de séjours prolongés cette année. A noter que la forte fréquentation de septembre 2014 est due à la billetterie de l'évènement Morez Insolite qui a connu un réel succès.

Voici maintenant le détail des mois de juillet et août :

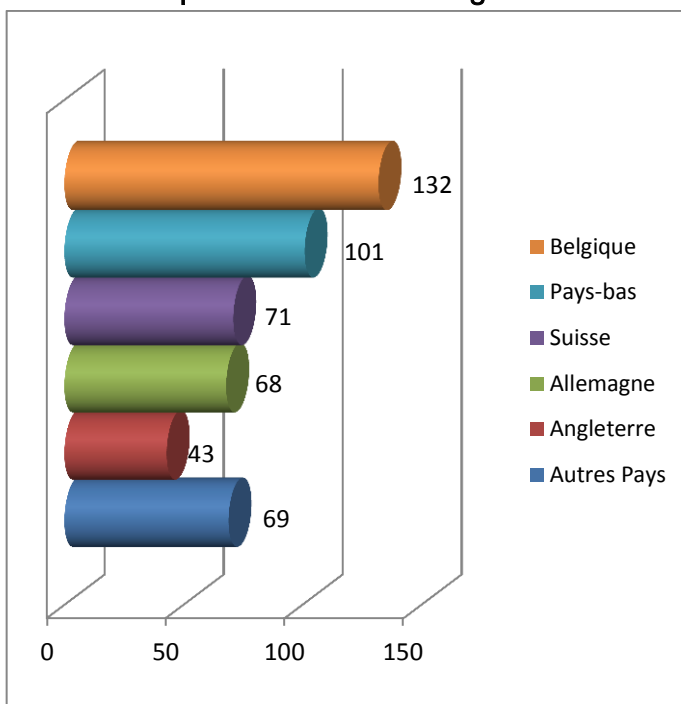


ATL : Association touristique de Longchaumois CIT : Chalet Info Tourisme de Bellefontaine

Répartition de la clientèle



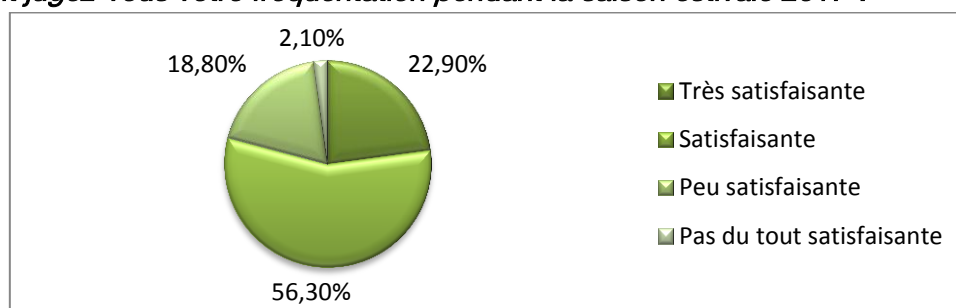
Top 5 des visiteurs étrangers



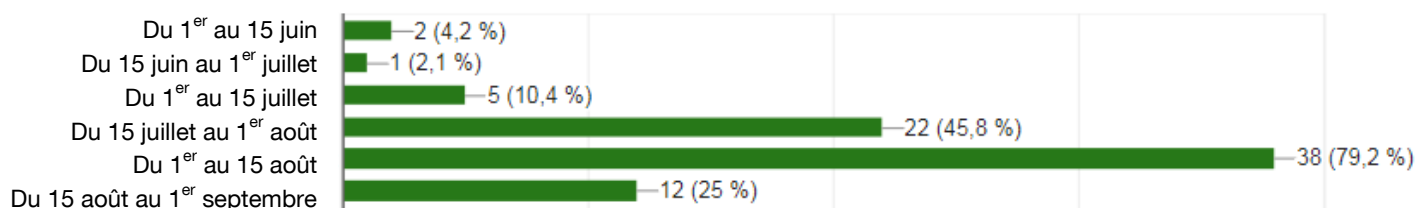
2/ D'après nos partenaires

Nous avons également sondé les partenaires de l'Office de tourisme sur leur ressenti pour la période de mai à septembre en leur posant les questions suivantes (48 répondants) :

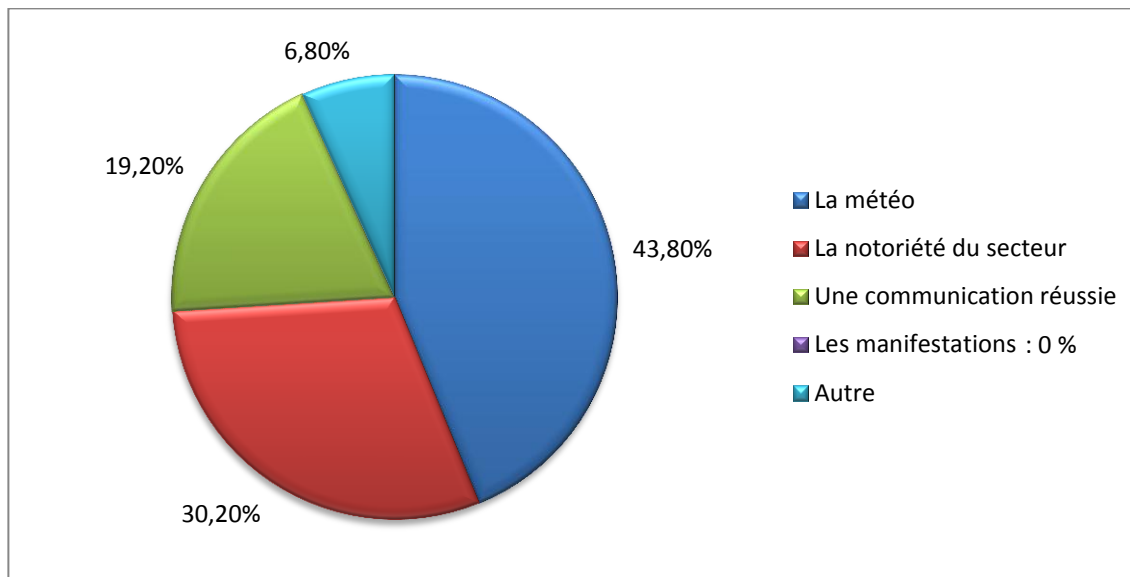
Comment jugez-vous votre fréquentation pendant la saison estivale 2017 ?



A quelle période avez-vous connu la meilleure fréquentation ?

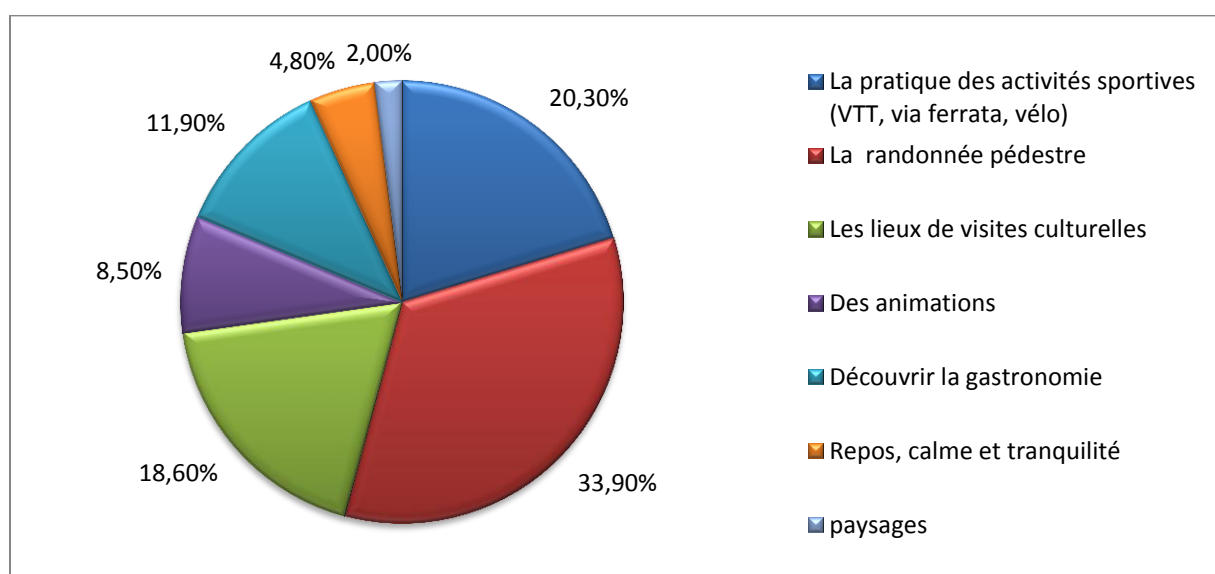


Nous avons ensuite sondé nos partenaires sur ce qu'ils pensaient être une motivation à la venue des touristes :



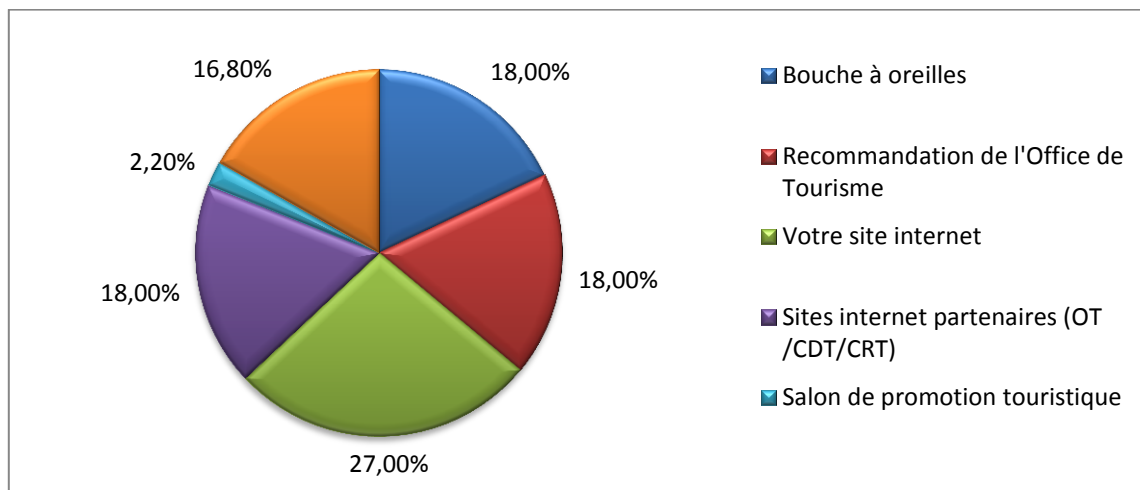
La météo est, d'après nos partenaires, le premier facteur de venue des touristes (43.8%) suivie par la notoriété du secteur (30.2 %). Aucun sondé n'a opté pour les manifestations c'est pourquoi elles n'apparaissent pas dans le graphique et dans les 6.8 % de réponses « autre » on retrouve notamment en commentaires : les **émissions de télévision** et les **visites dans les familles**.

Nous avons aussi souhaité savoir quels types d'activités étaient plébiscités par les touristes une fois sur leur lieu de séjour :



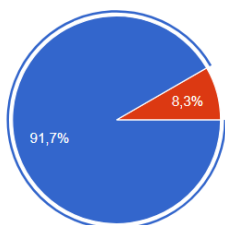
C'est bien entendu la randonnée pédestre qui arrive en tête suivie par les autres activités de pleine nature, ce qui permet de découvrir les paysages, arrivés en dernier mais liés à la pratique des activités de plein air.

Nous avons ensuite souhaité savoir comment la clientèle a pris connaissance de nos établissements partenaires :



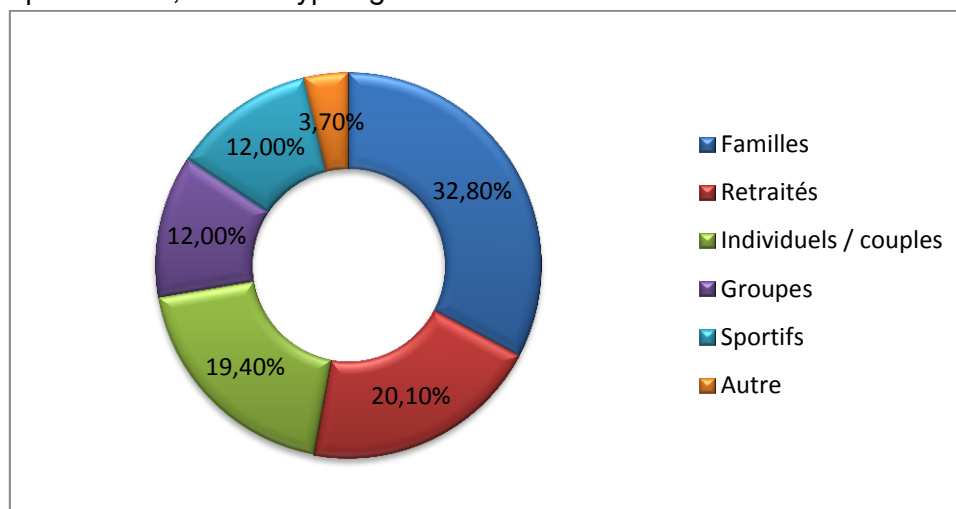
On constate un certain « équilibre » entre les différents moyens de connaissance à l'exception des salons de promotion.

Dans les 16.8 % de « Autre », on retrouve essentiellement les sites de réservation d'hébergements en ligne Gite de France, Clévacances. En effet beaucoup de loueur de meublés ont répondu. Une personne a également cité le Pass'malin



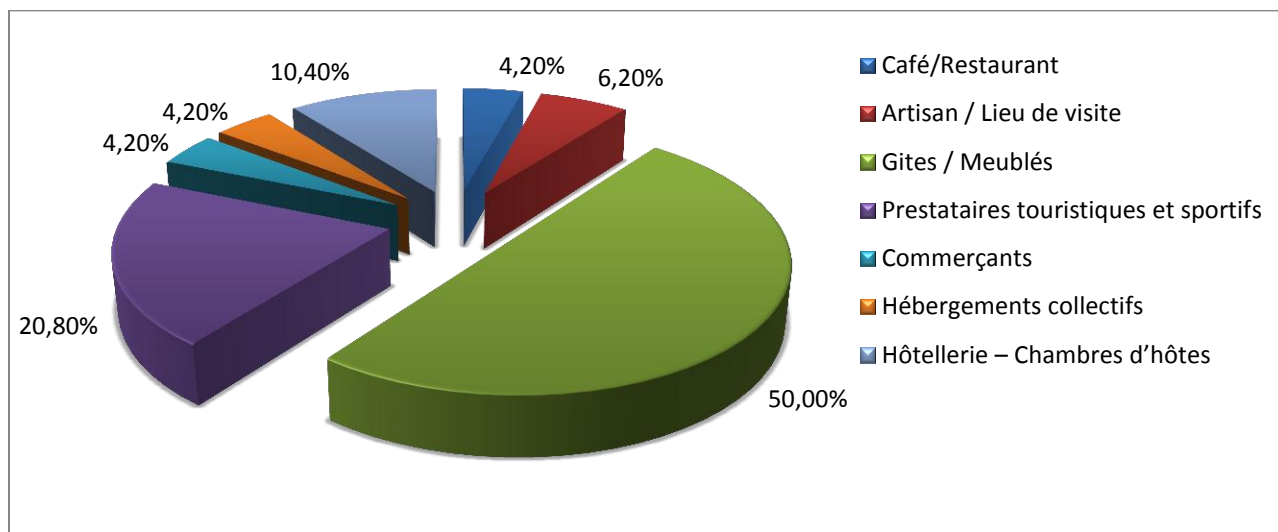
Nos partenaires estiment avoir été bien informés sur les activités et animations organisées sur le territoire d'Arcade à 91,7 % ce qui représente 44 structures sur les 48 ayant renseigné le questionnaire.

Selon nos partenaires, voici la typologie de leur clientèle :



Les 5 réponses détaillées dans « Autre » sont : classe, handicapés, de plus en plus de passage 1 à 2 nuits, colonie de vacances, anciens Moréziens.

Voici les catégories de structures ayant répondu au questionnaire :



On y retrouve une majorité d’hébergeurs dont des propriétaires de gites et meublés. Voici leurs remarques et suggestions :

Informations sur animations plus fréquentes

un hiver très moyen mais un bel été

La fréquentation est liée à la météo (les visites sont gratuites)

trouvez des synergies avec les territoires proches (les rouses, Champagnole, Nozeroy Saint Cergue, Nyon etc...Ne restons pas cloîtrés.

Pour conclure, on constate donc que la saison estivale 2017 a été plutôt bonne, notamment sur les mois de juillet et août. La fréquentation est toujours plus forte sur la période du 15 juillet au 15 août et on note une légère baisse de la clientèle étrangère. La clientèle reste à dominante familiale et recherche avant tout la pratique d’activités de pleine nature.