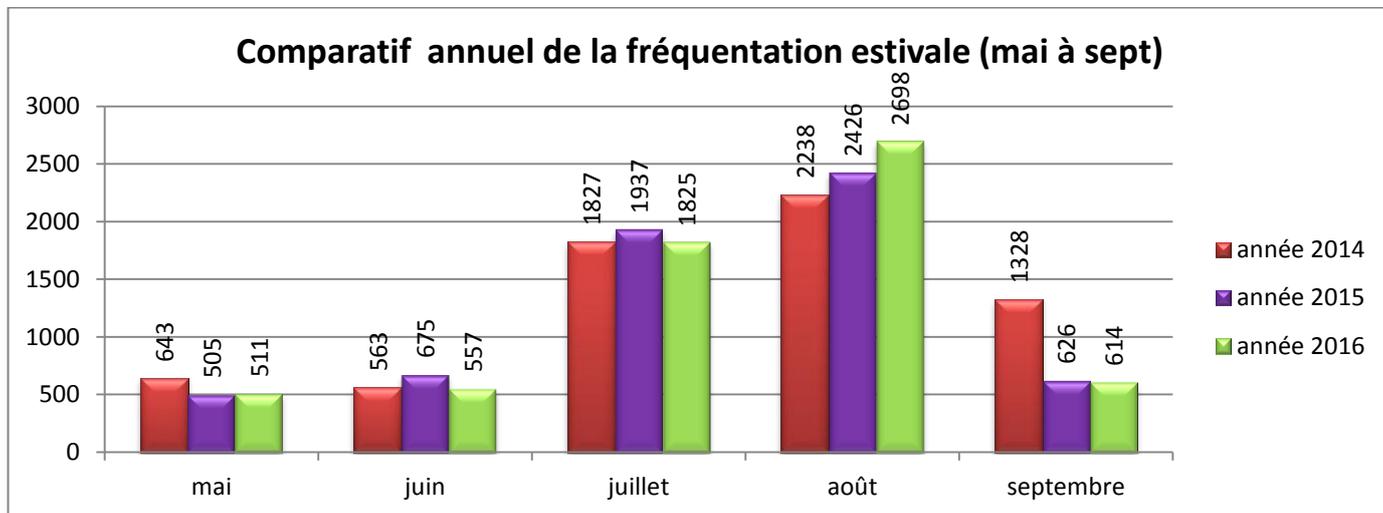


## Bilan de l'été 2016

### sur le territoire intercommunal Haut-Jura Arcade

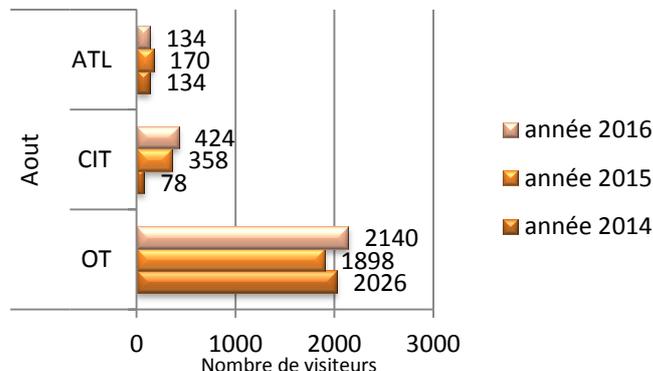
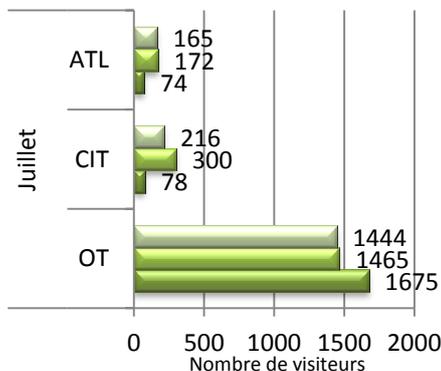
#### 1/ Fréquentation de l'Office de Tourisme



Les chiffres ci-dessus incluent la fréquentation des points d'accueil de Bellefontaine et Longchaumois.

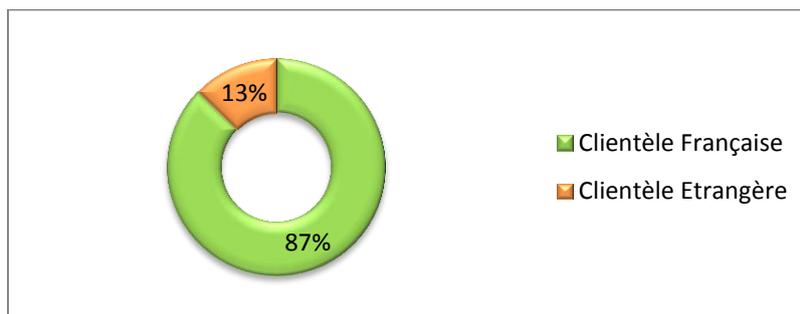
La fréquentation de l'Office de Tourisme reste approximativement stable pour cet été. La baisse de fréquentation du mois juillet est compensée par une hausse record au mois d'août. A noter que la forte fréquentation de septembre 2014 est due à la billetterie de l'évènement Morez Insolite qui a connu un réel succès.

Voici maintenant le détail des mois de juillet et août :

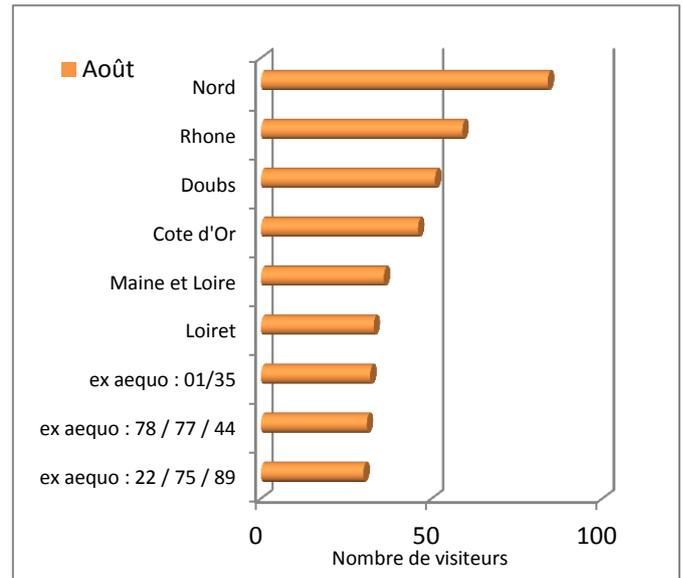
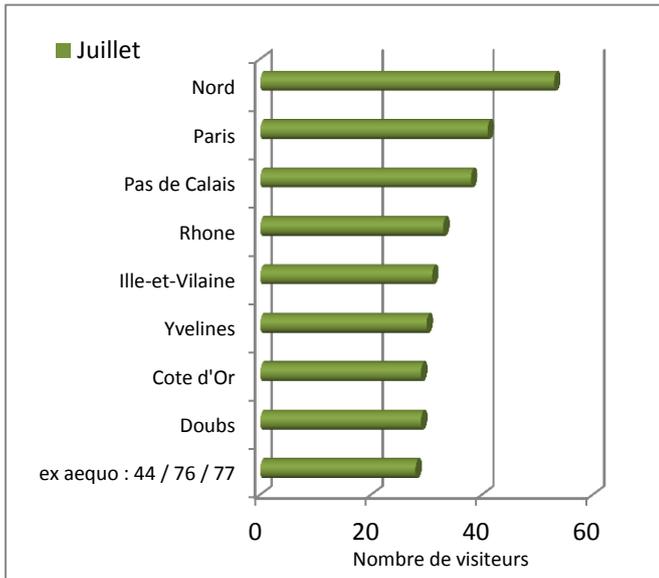


ATL : Association touristique de Longchaumois CIT : Chalet Info Tourisme de Bellefontaine

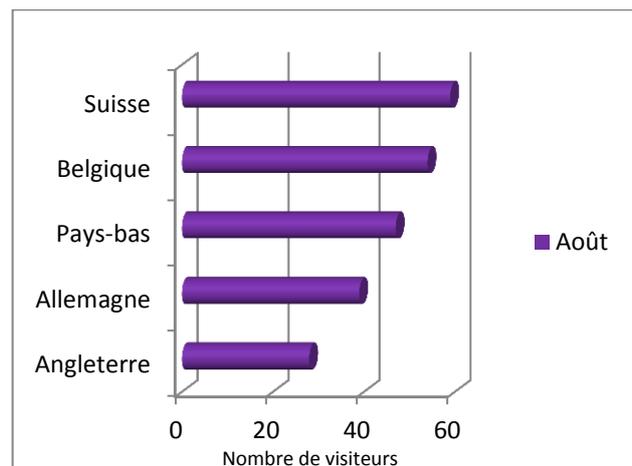
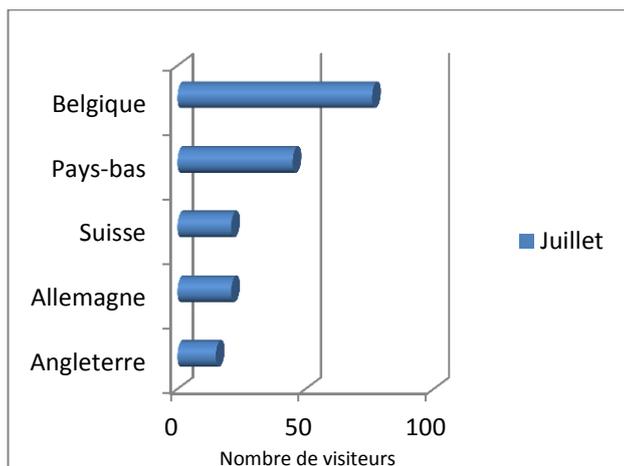
#### Origines de la clientèle 2016



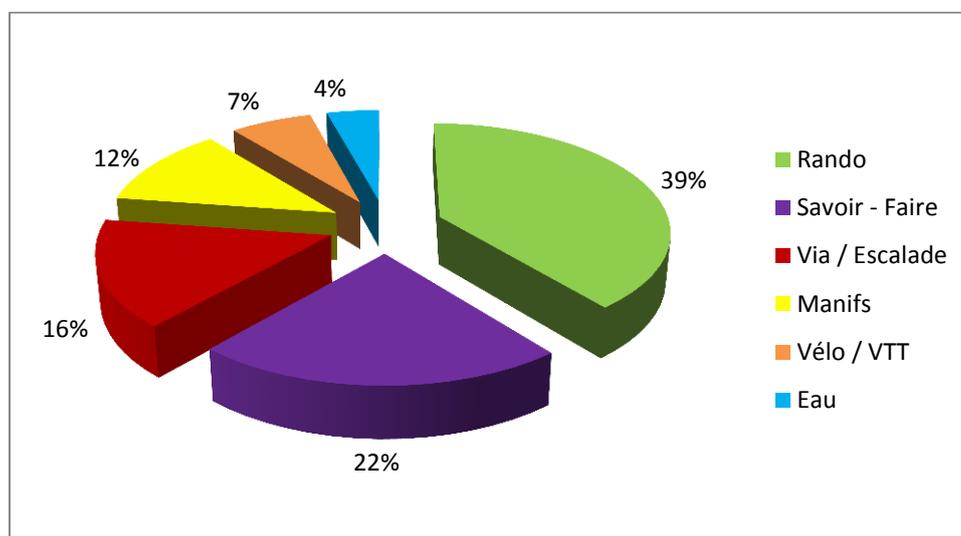
### Top 10 des départements hors Jura



### Top 5 des pays étrangers



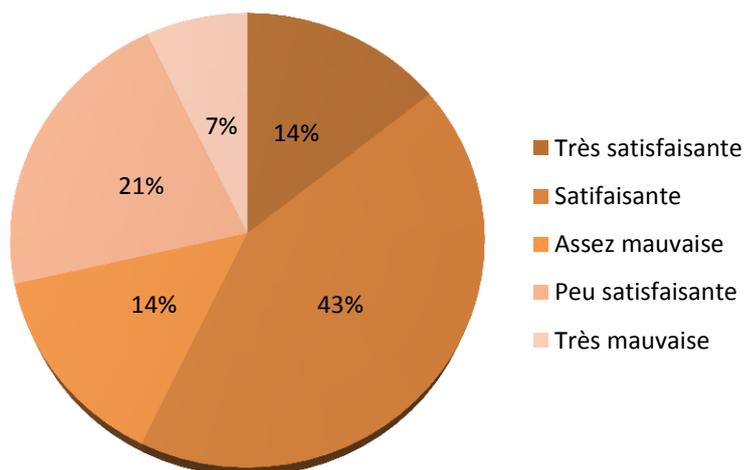
### Type de demandes à l'O.T.



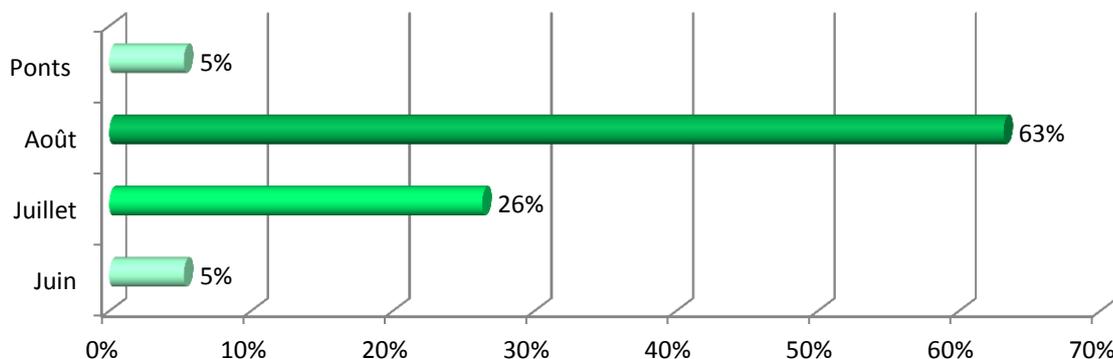
## 2/ D'après nos partenaires

Nous avons également sondé les partenaires de l'Office de tourisme sur leur ressenti en leur posant les questions suivantes (période de mai à septembre) :

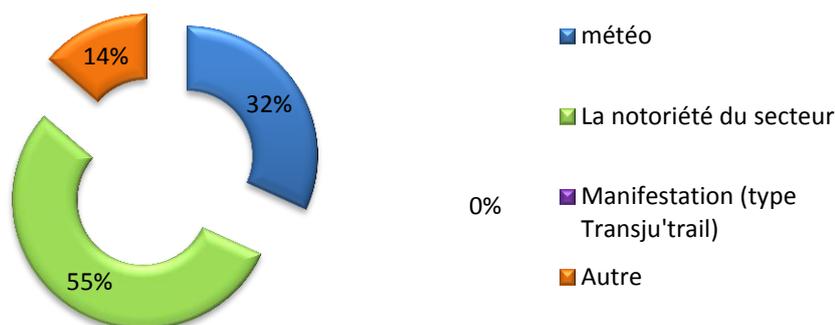
Comment avez-vous perçu la saison estivale 2016 en termes de fréquentation ?



A quelle période avez-vous connu la meilleure fréquentation ?

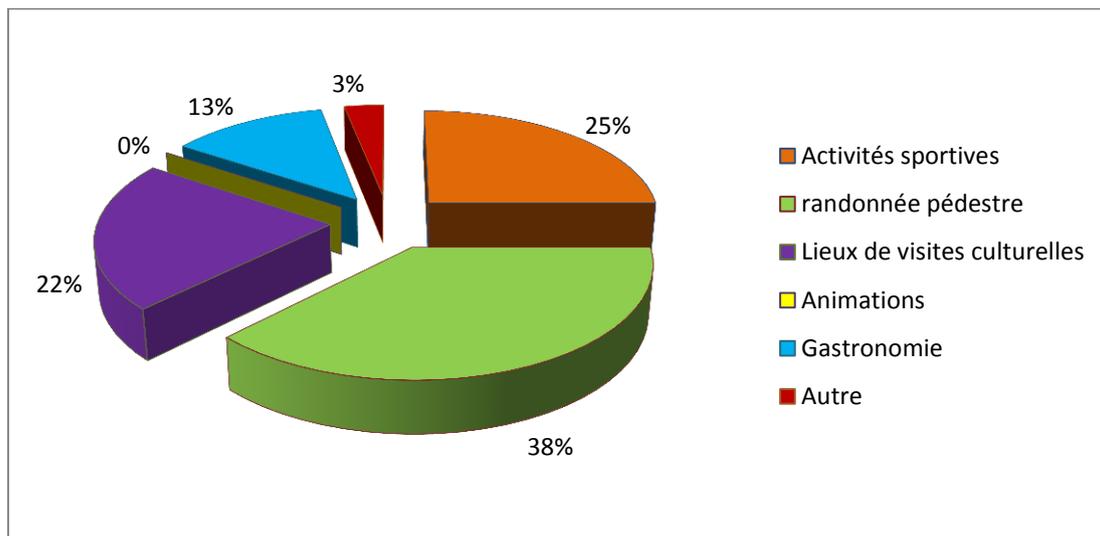


Selon vous, la venue des touristes est due :

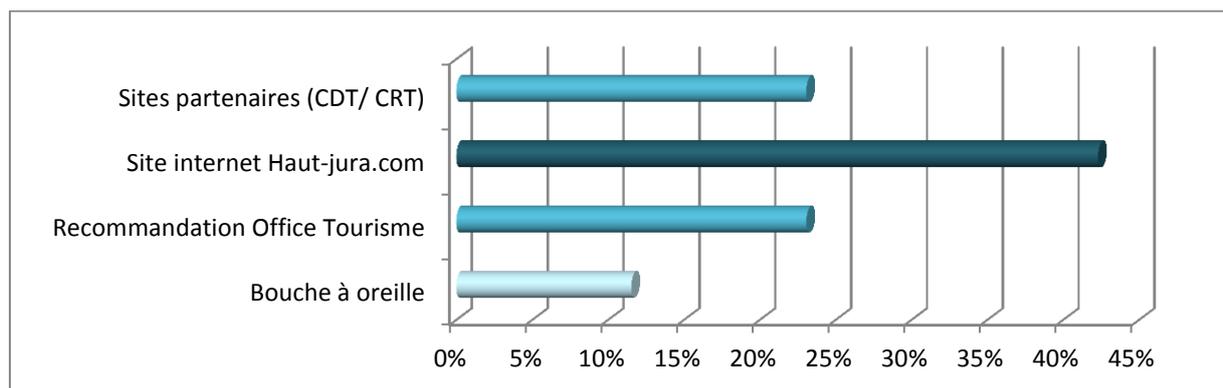


Les réponses « autre » sont le calme et le Tour de France.

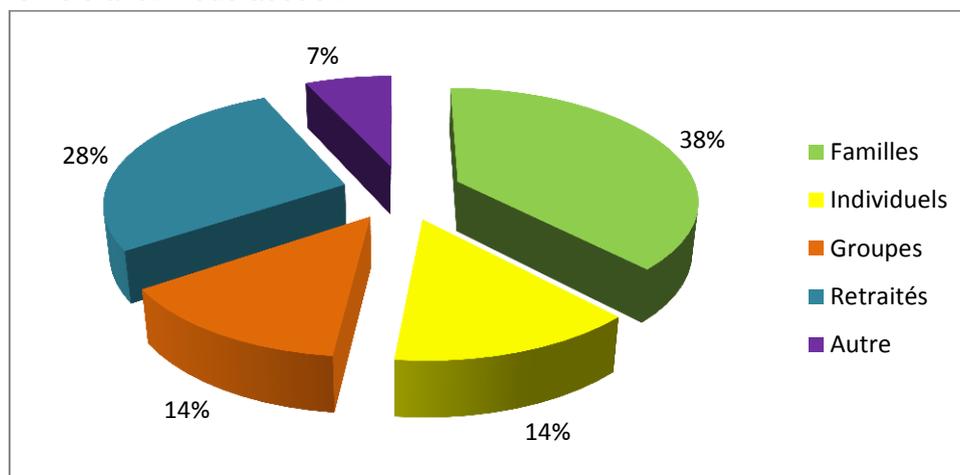
Selon vous, que recherche avant tout notre clientèle lors de son séjour ?



Comment votre clientèle a-t-elle pris connaissance de votre établissement ?



Quel type de clientèle avez-vous accueilli ?



Les réponses « autre » sont les écoles et les couples.

L'équipe de l'Office de tourisme reste à votre disposition si vous souhaitez de plus amples informations.