

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN FRANCHE-COMTÉ

DÉBUT DE SAISON HIVER 2015-2016



Méthodologie

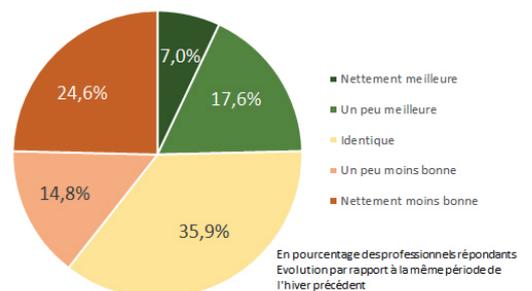
Ces tendances sont issues des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire Régional du Tourisme entre le 2 et le 10 janvier derniers au moyen d'un questionnaire en ligne auprès de prestataires et groupements de prestataires francs-comtois. Ces résultats reprennent les déclarations des 178 professionnels interrogés ayant répondu à notre enquête.

Le manque de neige a perturbé le début de l'hiver en montagne La tendance générale : Une fréquentation globale moindre qu'en 2014-2015.

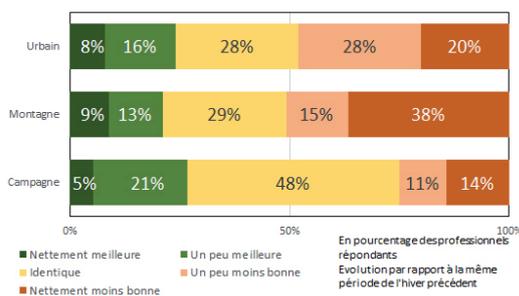
Le début de l'hiver 2015-2016 (de début décembre 2015 à la fin des vacances de Noël) a été marqué par un recul de la fréquentation touristique régionale, et particulièrement en zone de montagne.

Ce recul est en particulier dû à une absence de neige, liée à des températures très largement au-dessus des normales : +6,4 degrés en décembre 2015 (12,1°C) par rapport aux moyennes des maximales en temps normal, et +2,5°C pour les minimales (2,9°C). L'état du manteau neigeux (ou plutôt son absence) à fin décembre 2015 dans le massif du Jura n'était cependant pas exceptionnel, puisqu'un tel déficit de neige se produit environ une année sur sept.

Evolution de la fréquentation



Evolution de la fréquentation par environnement



Deux autres éléments sont également relevés comme freins à la fréquentation touristique en cette fin d'année :

En premier lieu, et comme depuis de nombreuses années, la crise économique, qui pèse encore sur les taux de départ en vacances et les dépenses des touristes.

Le second facteur de ralentissement est lié aux attentats du mois de novembre, qui ont, selon certains professionnels, perturbé la fréquentation de grands événements populaires, tels que les marchés de Noël.

Au final, au niveau régional, la fréquentation touristique baisse par rapport à 2014-2015 pour 40% des répondants.

En revanche, 25% des professionnels, parmi lesquels de nombreux gestionnaires de sites culturels enregistrent une progression d'activité. En zone de montagne, les touristes ne pouvant pas pratiquer le ski se sont réorientés sur des activités de découverte du patrimoine régional et des activités de plein air non liées à la neige : promenade, VTT, etc...

Evolution de la fréquentation par type de structure



Le taux de satisfaction des professionnels est très contrasté

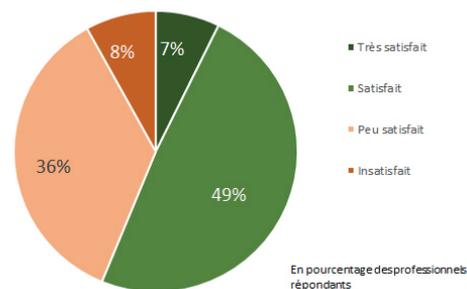
Au niveau régional, le taux de satisfaction des professionnels s'établit à 56,2% d'opinions positives. Malgré le manque de neige relevé, cela reste 6 points au-dessus de l'hiver précédent. Sans surprise, les taux de satisfaction les plus élevés sont enregistrés chez les gestionnaires de structures de tourisme culturel (80% d'opinions positives) et pour les offices de tourisme (75% d'opinions positives). Les premiers ont en effet grandement bénéficié des difficultés de pratique des activités liées à la neige, alors que les seconds ont vu affluer les demandes de renseignements sur des activités alternatives.

Si la montagne a souffert en début de saison, c'est en milieu urbain que la satisfaction est la plus faible (40% d'opinions positives seulement). Les événements du 13 novembre dernier ont probablement freiné les courts séjours en ville (city breaks).

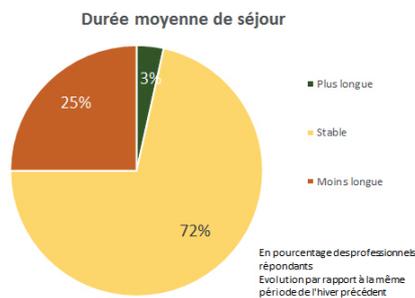
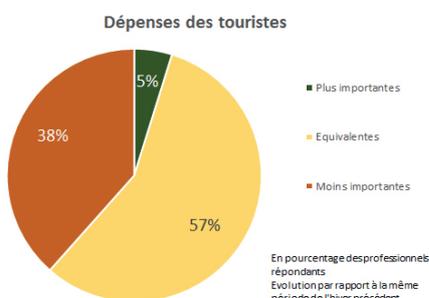
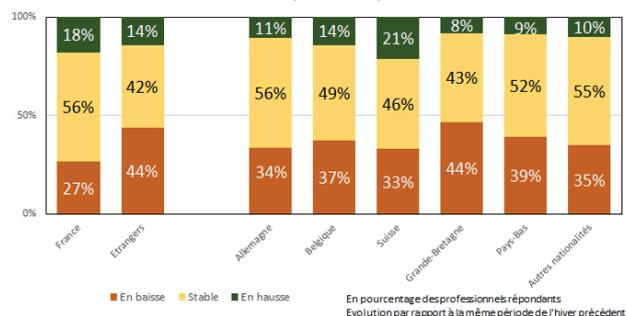
Les suisses restent les touristes étrangers les plus présents dans la région

A cette période, les touristes étrangers sont très peu présents dans notre région. En hôtellerie par exemple, ils ne comptent que pour 12% du total (contre 18% sur l'ensemble de l'année). Une forte part de leur fréquentation est liée aux affaires, particulièrement en milieu urbain. La fréquentation étrangère diminue par rapport à

Satisfaction des professionnels sur leur activité



Evolution de la fréquentation par nationalité



Franche-Comté une destination privilégiée pour les très courts séjours et les excursions. Les autres nationalités sont en baisse plus prononcée, et le palmarès des nationalités présentes n'évolue pas par rapport à l'an dernier. On retrouve ainsi les Allemands à la deuxième place, devant les Belges et les Britanniques.

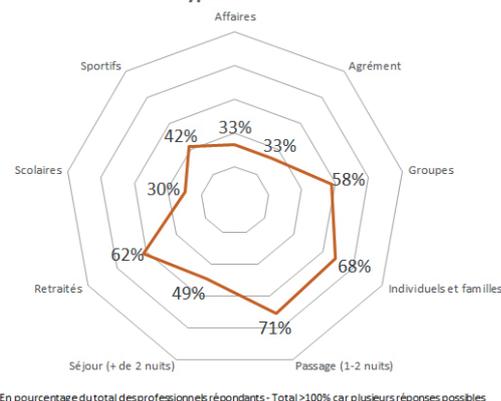
Les dépenses des touristes restent maîtrisées

Il y a peu d'évolution dans la perception des professionnels quant aux dépenses et à la durée de leurs séjours. Les dépenses sont toujours ressenties comme moins importantes, conséquence des arbitrages budgétaires effectués par les touristes. La durée moyenne de séjour est également perçue légèrement plus courte qu'en 2014-2015.

à 2014-2015.

La clientèle qui se maintient le mieux est la clientèle suisse, par ailleurs première clientèle étrangère régionale à cette époque de l'année. En effet, plus de 78% des professionnels franc-comtois déclarent recevoir des touristes suisses. La proximité et leur fort pouvoir d'achat font de la

Les types de clientèles



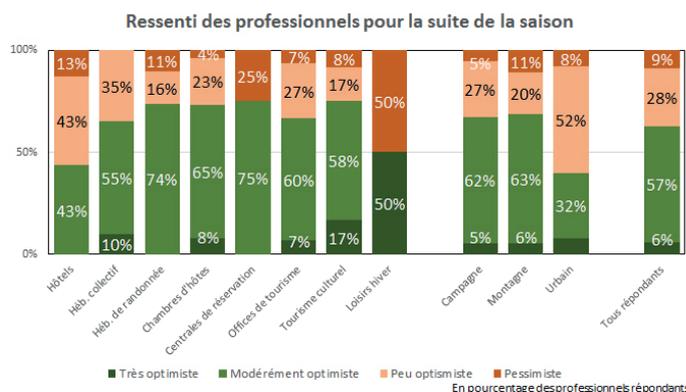


Une poussée importante des activités de découverte de la région

En zone de montagne, les sites de visites culturelles ont connu une fréquentation inhabituelle pour cette période de l'année. Pour 55% des professionnels les visites de sites étaient avant tout recherchées par les touristes. Seuls 20% (ski nordique), 19% (promenades en raquettes), et 10% (ski alpin) des touristes souhaitaient néanmoins pratiquer des activités liées à la neige, contre respectivement 44%, 47% et 26%

l'an passé. Viennent ensuite les activités liées à la gastronomie et aux produits du terroir avec 36%.

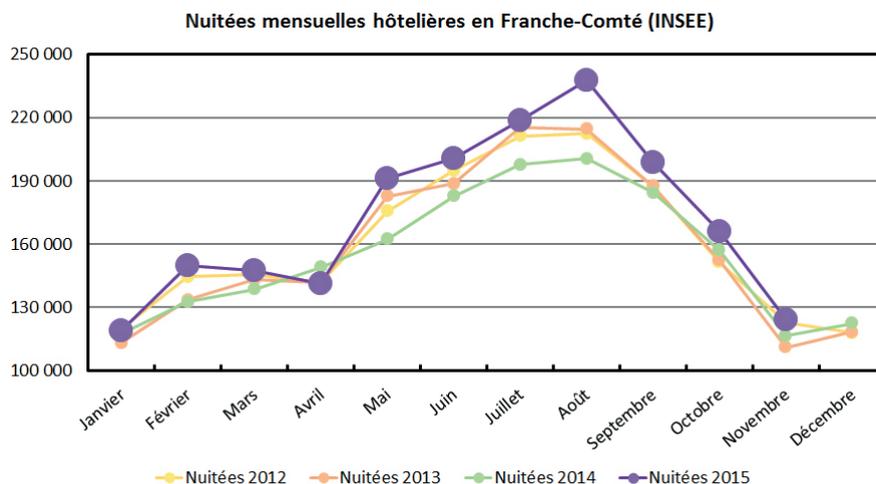
Pour la suite de la saison, les professionnels font preuve d'un optimisme raisonnable avec 62,7% des professionnels exprimant un avis positif, et ce, malgré des réservations à ce jour en retrait par rapport à 2015. Il faut noter que ce sont les professionnels en montagne qui sont le plus optimistes, puisque leur activité sera plus soutenue dès lors que la neige sera là.



Retour sur les résultats hôteliers - janvier à novembre 2015 (Source : INSEE - Résultats consolidés)

Entre janvier et novembre 2015, la fréquentation hôtelière a progressé en Franche-Comté. A cette date, les nuitées hôtelières ont progressé de 9%, s'établissant à 1 895 350, contre 1 739 350 en 2014. C'est en particulier la clientèle d'affaires qui progresse, avec +16,1% de nuitées depuis le début de l'année. Alors que les nuitées d'affaires ont progressé tout au long de 2015, les clientèles d'agrément ont surtout augmenté au cours de l'été, leur nombre étant plus en recul au premier et au quatrième trimestre.

Le taux d'occupation moyen est également en progression, 53,9% pour la période de janvier à novembre 2015, contre 51,2% pour la même période en 2014.



	Evolution de la fréquentation / année précédente	Satisfaction sur l'activité	
Hôtels	↘	😊 45,0%	☹ 55,0%
Hébergements collectifs	↘	😊 45,0%	☹ 55,0%
Hébergements de randonnée	↘	😊 66,7%	☹ 33,3%
Meublés en centrales de réservation	→	😊 75,0%	☹ 25,0%
Chambres d'hôtes	↘	😊 48,1%	☹ 51,9%
Tous hébergements	↘	😊 50,0%	☹ 50,0%
Offices de tourisme	→	😊 80,0%	☹ 20,0%
Tourisme culturel	↗	😊 75,0%	☹ 25,0%
Activités de plein air	↘	😊 20,0%	☹ 80,0%
Franche-Comté	↘	😊 56,2%	☹ 43,8%
Montagne	↘	😊 52,7%	☹ 47,3%
Campagne, lacs et rivières	↗	😊 62,5%	☹ 37,5%
Urbain	↘	😊 40,0%	☹ 60,0%

La satisfaction présentée ici n'est pas reliée à l'évolution de la fréquentation, mais au niveau d'activité. Un prestataire peut donc rester satisfait de son niveau d'activité même si sa fréquentation diminue par rapport à l'année précédente, et inversement. Les données correspondent au pourcentage de répondants pour chacune des segmentations.

Légende

↗ Fréquentation nettement meilleure

↗ Un peu meilleure

→ Identique

↘ Une peu moins bonne

↘ Nettement moins bonne

Les événements importants du début de l'hiver 2015-2016 en Franche-Comté

Vacances de Noël : du 19 décembre 2015 au 4 janvier 2016

Marchés de Noël : Décembre 2015

Noël au Pays du Jouet (Moirans-en-Montagne) : du 18 au 20 décembre 2015