

CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'avis des professionnels - du 1^{er} décembre 2016 au 1^{er} janvier 2017

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 2 et le 10 janvier 2017.

235 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

Ce qu'il faut retenir...

- 52,9% des prestataires interrogés estiment que le début de l'hiver 2016-2017 a été bon voire très bon.
- Les hébergements collectifs, les hébergements de randonnée, ainsi que les meublés de tourisme apparaissent être les plus satisfaits avec plus de 55% d'opinions positives.
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 70,3% des répondants.
- Les clientèles étrangères sont jugées stables ou en progression pour 50,2% des répondants.
- Les dépenses apparaissent moins importantes par rapport au début de saison 2015-2016.

Un démarrage en douceur, des professionnels optimistes pour la suite de la saison

La fréquentation des Montagnes du Jura cet hiver a démarré en douceur, notamment en raison du manque important de neige sur le massif jusqu'au début du mois de janvier 2017.

Si les activités liées à la neige ont été peu pratiquées, les Montagnes du Jura offrent de nombreuses possibilités d'activités de substitution : gastronomie, produits du terroir, visites de sites, randonnées, VTT, etc). Les prestataires touristiques régionaux ont largement développé ces activités au cours des vacances de Noël 2016.

Du côté des statistiques

Sur les 11 premiers mois de l'année 2016, les nuitées hôtelières progressent de 0,6% par rapport à 2015. Le recul de 2,5% de la clientèle française est compensé par la forte hausse de 13,1% des nuitées étrangères.

La durée moyenne de séjour passe de 1,63 jour en 2015 à 1,7 jour en 2016. Le taux d'occupation augmente de 0,7 point, pour s'établir à 52,5%.

Source : INSEE – DGE - CRT

Et en France...

Les vacances de Noël sont traditionnellement orientées vers les retrouvailles en famille, ce qui a permis de maintenir un certain niveau de fréquentation.

Malgré tout, deux facteurs ont pesé sur la fréquentation touristique de décembre :

- Un enneigement insuffisant en station pour assurer une pratique « normale » des activités liées à la neige.
- Un calendrier défavorable sur le plan des jours fériés (Noël et nouvel an tombant un dimanche), et sur le plan scolaire, avec des vacances commençant très tôt et se terminant tout début janvier (avec perte d'une semaine complète de vacances pour les locations).

Chambre d'hôtes «Les 4 Monts» – Jougne (25)

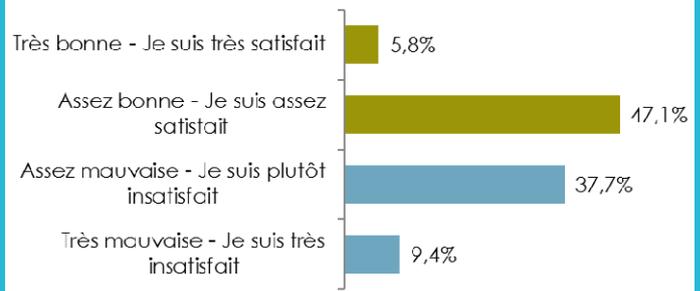
«Pas de fréquentation avant Noël, car dates des vacances mal définies et absence de neige. Plus personne après le 1^{er} janvier car plus de vacances. Fréquentation regroupée en une seule semaine. Pour la suite, les réservations seront fonction de l'enneigement.»

Bilan de l'activité touristique

Satisfaction des professionnels par type de structure (début de saison hiver 2016-2017)

-  Hébergements collectifs, hébergements de randonnée
-  Offices de tourisme, locations meublées, tourisme culturel
-  Chambres d'hôtes, hôtellerie
-  Loisirs hiver

Opinion des professionnels sur leur activité pour le début de l'hiver 2016-2017



Satisfaction des professionnels selon l'environnement

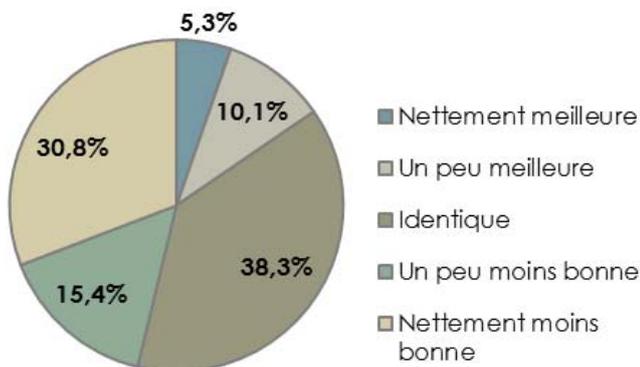
-  Campagne
-  Montagne

Hôtel du Mont Saint Jean – Les Rouses (39)

« Si la neige arrive et qu'elle se maintient, la saison pourrait être exceptionnelle »

Evolution de l'activité touristique

Evolution de la fréquentation par rapport à la saison 2015-2016



Durée moyenne de séjour



Dépenses moyennes

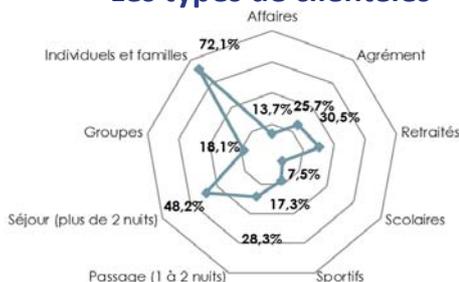


Office de Tourisme «Oh Jura» – Morez (39)

« La neige a fait défaut après les ouvertures de novembre mais il a quand même fait très beau, les visiteurs étaient donc contents de pouvoir profiter d'activités en extérieur. Par ailleurs le découpage des vacances scolaires a été catastrophique ! les gens qui avait une semaine à prendre à cette période ont tous choisi la même : du 24/12 au 01/01 ce qui a engendré une pénurie de réservation pour la première semaine de vacances et une trop forte demande sur la deuxième. »

Les clientèles

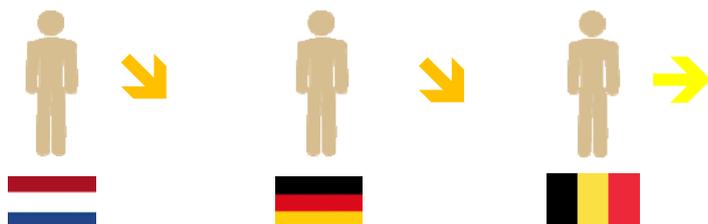
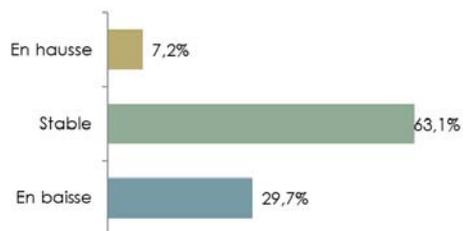
Les types de clientèles



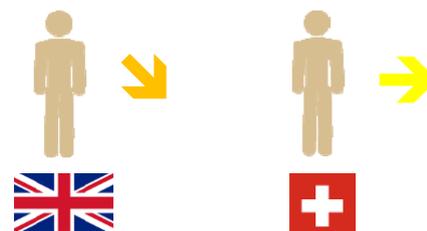
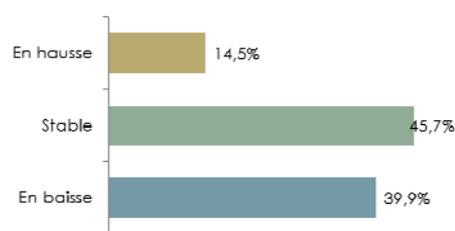
Meublé «Au Grain d'Sel» – Salins les Bains (39)

« Les nouveaux thermes de Salins-les-Bains boostent les réservations »

La fréquentation française jugée par les professionnels



La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



Les principales activités



41,4% - Visites de sites

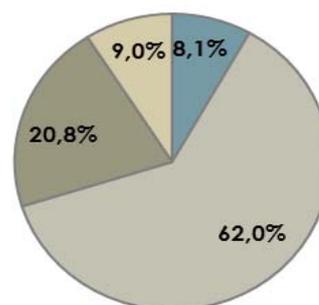


34,2% - Ski nordique



38,2% - Gastronomie et produits du terroir

Opinion des professionnels pour la suite de la saison



- Je suis très optimiste
- Je suis plutôt optimiste
- Je suis peu optimiste
- Je suis pessimiste

Légende

Evolution de l'activité par rapport à 2015-2016

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- 😊😊 Plus de 70% d'opinions positives
- 😊 De 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 De 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 De 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 Moins de 40% d'opinions positives

Pictogrammes

- 🏰 Tourisme culturel
- 🍷 Visites de sites naturels
- 💶 Dépenses des touristes
- 🕒 Durée moyenne de séjour
- 🏂 Ski nordique

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>
www.bourgogne-tourisme-pro.com

Merci ! Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques des Montagnes du Jura pour leur participation à cette enquête en ligne !