

# CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> décembre 2016  
au 3 février 2017 (veille des vacances d'hiver 2017)

## Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 2 et le 12 février 2017.

248 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

## Ce qu'il faut retenir...

- 62,2% des prestataires interrogés estiment que la première moitié de l'hiver 2016-2017 a été bonne voire très bonne, soit un gain de 10 points par rapport au début de saison.
- Les prestataires d'hébergement dans leur ensemble sont satisfaits ou très satisfaits à 62,1%.
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 77,0% des répondants (70,3% en début d'hiver).
- Les clientèles étrangères sont jugées stables ou en progression pour 62,3% des répondants (50,2% en début de saison).
- Les dépenses apparaissent moins importantes par rapport à l'hiver 2015-2016.

## Du côté des statistiques

Sur l'année 2016, les nuitées hôtelières progressent de 0,3% par rapport à 2015. Le recul de 2,9% de la clientèle française est compensé par la forte hausse de 13,1% des nuitées étrangères.

La durée moyenne de séjour passe de 1,63 jour en 2015 à 1,7 jour en 2016. Le taux d'occupation augmente de 0,5 point, pour s'établir à 51,5%.

Source : INSEE – DGE - CRT

## Maison « L'entre deux Mondes » - Entre-Deux-Monts (39)

«problème de calendrier : les semaines 7 et 8 auraient pu être louées 4 fois, les semaines 6 et 9 ne le sont pas du tout.»

## Une augmentation de la fréquentation à partir de janvier

Après un début d'hiver tout en douceur, la fréquentation est devenue plus importante en janvier avec le retour de la neige sur le massif.

Les touristes ont pu bénéficier d'un enneigement suffisant pour pratiquer le ski alpin et les activités nordiques (ski de fond, promenades et randonnées en raquettes, etc...).

Le début des vacances d'hiver s'annonce plutôt positif sur le massif et la majorité des prestataires reste confiante quant à la fin de la saison.

## Et dans les autres massifs français...

L'arrivée de la neige a permis aux stations d'enregistrer une relative stabilité de leur fréquentation par rapport à l'an passé, avec un taux de remplissage des lits commerciaux de 51%. Pour cette période, qui compte 21% des journées-skieurs de la saison, et par rapport à l'année dernière, les nuitées des lits locatifs sont en progression de +0,9% pour les stations dotées de grands domaines skiables et en recul de -1,3% pour celles ayant un domaine skiable plus conséquent. En janvier, le volume des journées-skieur est en baisse de -2%. Les indices de skiabilité ont été meilleurs que l'an passé, 2/3 des stations ont ainsi pu ouvrir plus de 60% de leurs domaines skiables.

Source : ANMSM – Atout France – G2A consulting

# Bilan de l'activité touristique

## Satisfaction des professionnels par type de structure (mi-saison hiver 2016-2017)



Offices de tourisme

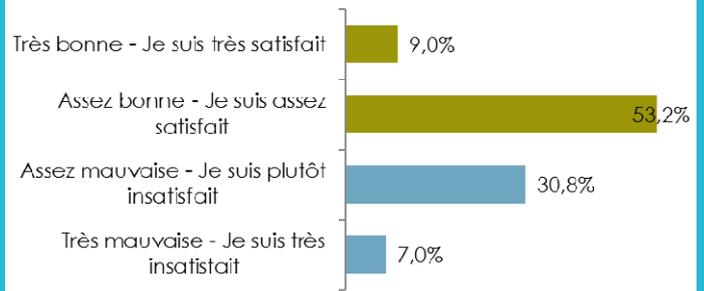


Locations meublées, loisirs hiver, hôtellerie, hébergements de randonnée, hébergements collectifs



Chambres d'hôtes, tourisme culturel

## Opinion des professionnels sur leur activité à mi-saison hiver 2016-2017



## Satisfaction des professionnels selon l'environnement



Montagne



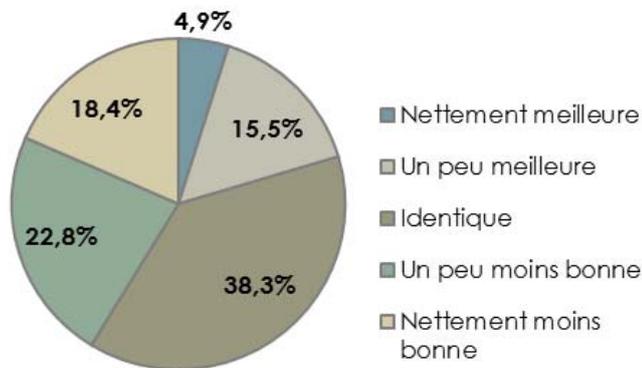
Campagne

### Gîte de l'Orchidée Bleue – Montperreux (39)

« si je suis en augmentation ! C'est bien parce que je suis assidu à mes relances permanentes sur internet et à une dépense de +de 10% de mon chiffre en communication. »

# Evolution de l'activité touristique

## Evolution de la fréquentation par rapport à la saison 2015-2016

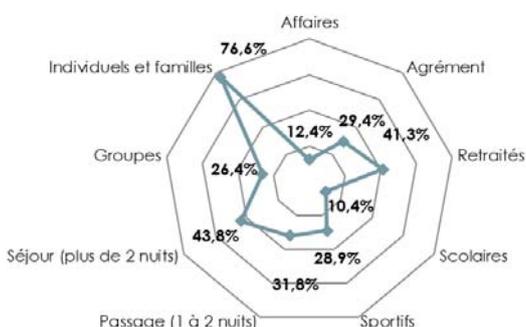


### Gîte de France – Mme Annick Party – Mérona (39)

« Il FAUT faire la promotion de notre région, on se doit de la faire découvrir, tellement elle est riche de son patrimoine, des sites naturels à découvrir, du savoir-faire et du faire-savoir jurassien. »

# Les clientèles

## Les types de clientèles



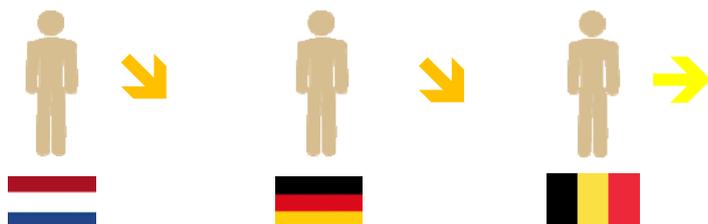
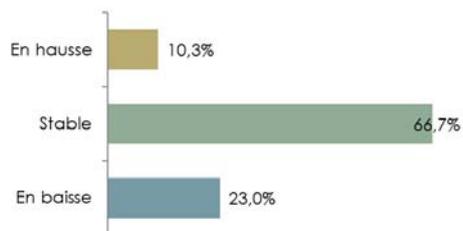
Durée moyenne de séjour



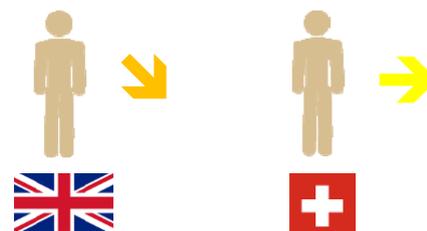
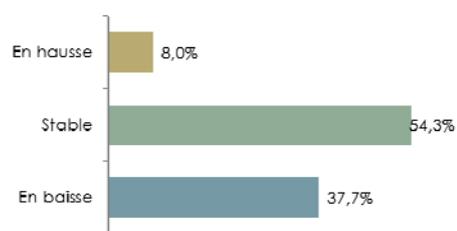
Dépenses moyennes



## La fréquentation française jugée par les professionnels



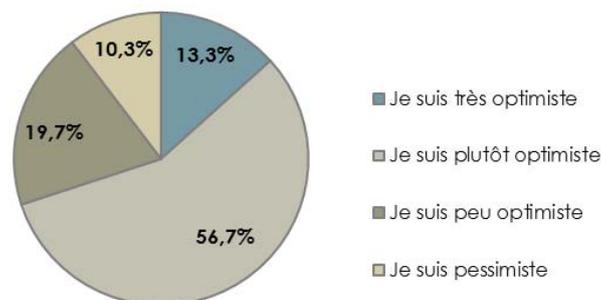
## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les principales activités

- 54,0% - Ski nordique
- 48,5% - Promenade en raquettes
- 36,0% - Ski alpin

## Opinion des professionnels pour la fin de la saison



## Légende

### Evolution de l'activité par rapport à 2015-2016

- En forte hausse
- En hausse
- Stable
- En baisse
- En forte baisse

### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- Plus de 70% d'opinions positives
- De 60% à 70% d'opinions positives
- De 50% à 60% d'opinions positives
- De 40% à 50% d'opinions positives
- Moins de 40% d'opinions positives

### Pictogrammes

- Promenade en raquettes
- Ski alpin
- Ski nordique
- Durée moyenne de séjour
- Dépenses des touristes

## Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>  
[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

**Merci !** *Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques des Montagnes du Jura pour leur participation à cette enquête en ligne !*