

# CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

## L'avis des professionnels - Début de saison été 2016

### Ce qu'il faut retenir : Un début de saison difficile en raison d'une météo défavorable

22,1% des prestataires interrogés estiment que la fréquentation en ce début de saison est meilleure par rapport à 2015, 52,3% la jugent moins bonne.

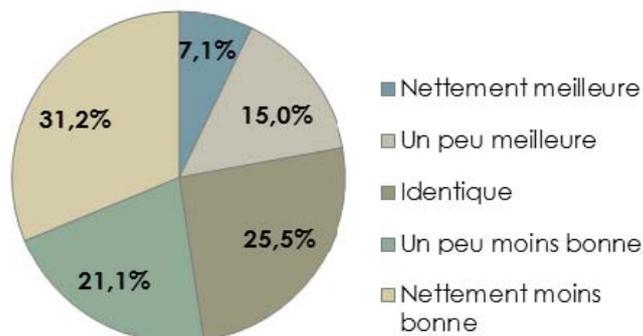
Hormis en montagne (23,9% des répondants jugent la fréquentation en hausse et 36,8% stable), les autres types d'environnement (campagne, rivage, vignoble et ville) enregistrent majoritairement une fréquentation en baisse par rapport au début de saison 2015.

Les chambres d'hôtes, les hébergements collectifs, les meublés et les offices de tourisme apparaissent comme étant les plus satisfaits du début de saison avec plus de 50% d'opinions positives alors que les activités sportives et de loisirs, l'hôtellerie, les caves, les restaurants et les campings sont majoritairement insatisfaits.

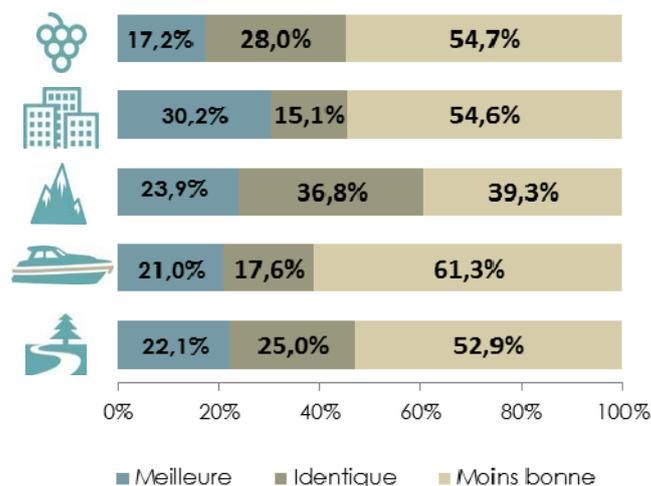
La fréquentation de la clientèle française est jugée stable pour 52,4% des prestataires interrogés, 34,1% l'estiment en baisse. La clientèle étrangère est quant à elle estimée en repli par 39,6% des répondants et stable par 35,6%.

51,1% des répondants constatent que les réservations pour la suite de la saison sont inférieures à celle de 2015, 22,9% les jugent stables et 19,3% en hausse.

### Evolution de la fréquentation par rapport au début de saison 2015



### Evolution de la fréquentation par environnement



### Du côté des statistiques

Pour les mois de janvier à avril, les nuitées hôtelières ont progressé de 3,8% par rapport à la même période de 2015 pour la Bourgogne-Franche-Comté. Cette augmentation est essentiellement due à la hausse des nuitées françaises (+4,6%) alors que la fréquentation étrangère est quasi-stable (+0,9%).

Les nuitées d'affaires contribuent également fortement à cette évolution puisqu'elles progressent de 5,9% par rapport à 2015.

Le taux d'occupation est quant à lui stable et s'élève à 46,5% en ce début d'année.

### Evolution de la fréquentation par type de structure

- ➔ Hébergements collectifs, tourisme culturel
- ➔ Locations, activités sportives et de loisirs, offices de tourisme, hôtellerie, chambres d'hôtes
- ⬇ Campings, restaurants, hébergements de randonnée, caves, tourisme fluvial

# La satisfaction

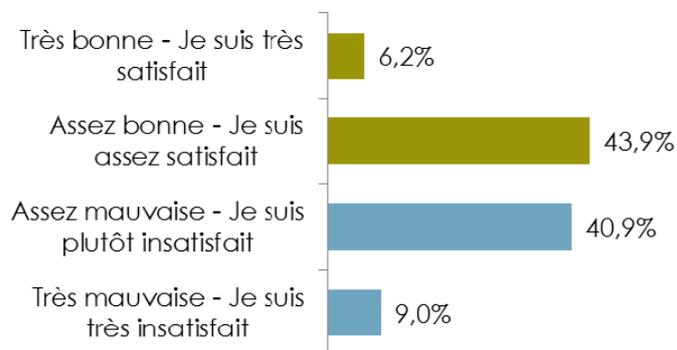
L'opinion des professionnels du tourisme est plutôt partagée quant au début de la saison. Les gestionnaires d'hébergements collectifs (60,9% d'opinions positives), les propriétaires de locations meublées (59,5%) et les offices de tourisme (55,2%) sont les plus satisfaits. A l'inverse, les campings, (71,7% d'opinions négatives) sont les prestataires les moins satisfaits suivis par les hôteliers (66,9%) et les restaurateurs (60,8%).

Les professionnels situés dans le vignoble sont les moins satisfaits (57,7% d'opinions négatives). A contrario, le taux de satisfaction le plus élevé est enregistré chez les prestataires en montagne, et en particulier dans le massif des Vosges.

La météo (précipitations 2 fois supérieures aux normales à Besançon au 2<sup>nd</sup> trimestre et 60% supérieures aux normales à Dijon) et la conjoncture économique toujours difficile sont les principaux facteurs qui ont freiné la fréquentation.

Parmi les professionnels dont la fréquentation augmente, les principaux facteurs de progression sont les actions de fidélisation que les prestataires mènent auprès de leur clientèle, la publicité qu'ils font, la présence d'évènements ponctuels à proximité, mais également les travaux de rénovation / modernisation qu'ils ont mené.

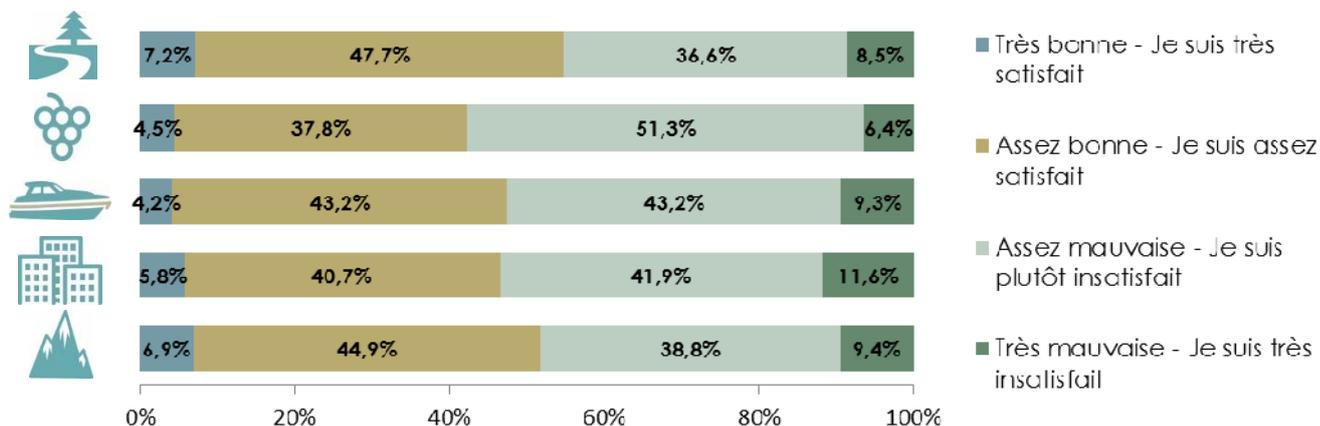
## Opinion générale des professionnels sur le début de la saison



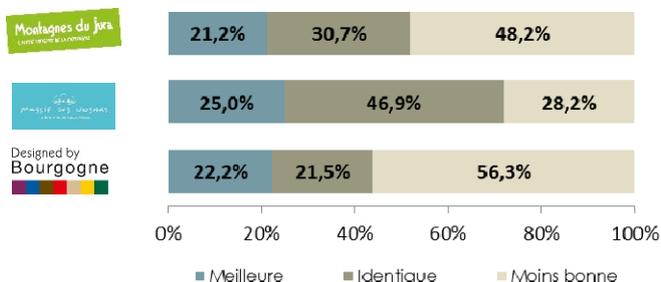
## Satisfaction des professionnels selon le type de structure

-  Hébergements collectifs, offices de tourisme, locations meublées
-  Hébergements de randonnée, chambres d'hôtes, tourisme culturel, tourisme fluvial.
-  Campings, hôtels, restaurants, caves, activités sportives et de loisirs

## Satisfaction des professionnels par environnement



## La fréquentation des destinations



# Les clientèles

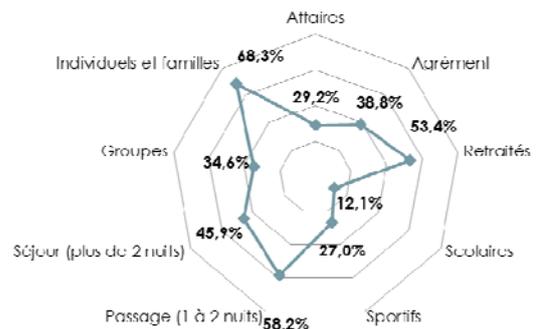
Si plus d'un professionnel sur 2 (52,4%) considère que la fréquentation française est stable dans son établissement, au final, les opinions négatives (34,1%) l'emportent sur les opinions positives (13,4%). Les clientèles étrangères sont, quant à elles, majoritairement jugées en baisse (39,6% des répondants), le sentiment d'insécurité lié aux événements de 2015 étant spontanément cité comme facteur de recul.

Les activités les plus recherchées en ce début de saison sont les visites culturelles (72,1% des répondants) suivies de manière égale par la gastronomie et les activités liées au vins pour 50,4% des professionnels.

Si la durée de séjour est jugée stable pour une majorité de professionnels (61,2%), là encore, les opinions traduisant un raccourcissement des séjours l'emportent. Le nombre moindre de longs week-ends en 2016 expliquant cette tendance.

Les dépenses sont ressenties comme moins importantes que l'année dernière par 48,2% des répondants et 47,1% les jugent stables. Cette tendance se poursuit au fil des années et traduit la volonté des touristes de maîtriser leurs dépenses.

## Les types de clientèles



## Les principales activités



72,1% - visites de sites



50,4% - Gastronomie et produits du terroir



50,4% - activités liées au vin et au vignoble

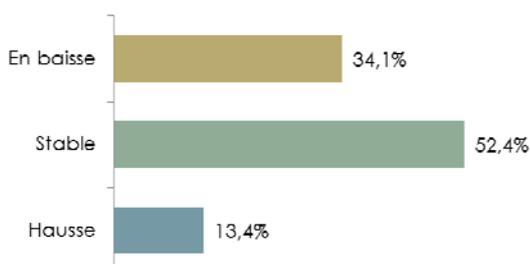


Durée moyenne de séjour ↘

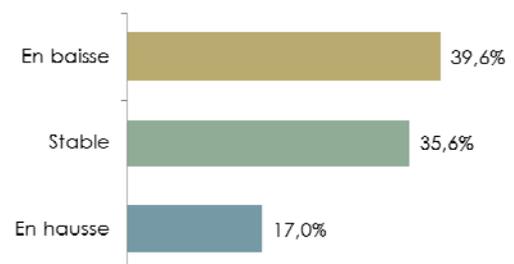


Dépenses ↘

## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels

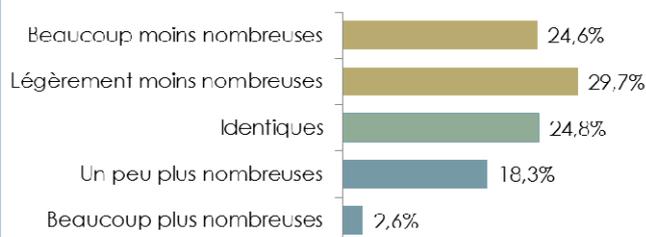


# Tendances

## Perspectives pour la suite de la saison

-  Offices de tourisme
-  Meublés, activités de loisirs, tourisme fluvial, lieux de visite, hébergements collectifs
-  Campings, restaurants, caves, chambres d'hôtes, hébergements de randonnée, hôtels.

## Etat des réservations par rapport 2015



Malgré un début de saison difficile, les professionnels du tourisme restent plutôt optimistes pour les semaines à venir. 51,5% des répondants déclarent être plutôt optimistes ou très optimistes. C'est en particulier le cas pour les offices de tourisme, dont les nombreuses animations proposées l'été permettent d'augmenter l'activité, mais également des sites de tourisme culturel qui ont bénéficié du report d'une partie des clientèles vers des activités moins sensibles à la pluie.

Les professionnels travaillant sur réservation notent un retard par rapport à l'an passé. D'une part, la météo capricieuse de ce printemps n'a pas encouragé les gens à se projeter dans leurs vacances d'été, et d'autre part, les réservations de dernière minute continuent de croître chaque année.

## Légende



### Méthode d'enquête

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 6 et le 15 juin 2016. 1 119 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et la satisfaction des professionnels du tourisme. Elle fournit des tendances globales par activité, à partir du ressenti de chaque professionnel.

### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>

[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

**Merci !** *Un grand merci aux nombreux prestataires du tourisme Bourguignons et Franc-Comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !*

## En résumé...

	Evolution de la fréquentation par rapport à l'année précédente	Satisfaction 	Satisfaction 
<b>Ensemble</b>	↘	<b>50,1%</b>	<b>49,9%</b>
Hôtels	↘	33,1%	66,9%
Campings	↓	28,4%	71,6%
Hébergements collectifs	→	60,9%	39,1%
Hébergements de randonnée	↘	50,0%	50,0%
Locations	↘	59,5%	40,5%
Chambres d'hôtes	↘	51,4%	48,6%
<b>Tous hébergements</b>	↘	<b>50,8%</b>	<b>49,2%</b>
Caves	↘	46,2%	53,8%
Tourisme fluvial	↘	50,0%	50,0%
Tourisme culturel	→	51,7%	48,3%
Restaurants	↘	39,2%	60,8%
Offices de tourisme	↘	55,2%	44,8%
Loisirs été	↘	46,8%	53,2%
Campagne	↘	51,8%	48,2%
Lacs et rivières	↘	48,3%	51,7%
Vignoble	↘	42,3%	57,7%
Montagne	↘	54,9%	45,1%
Urbain	↘	46,5%	53,5%
Massif des Vosges*	→	62,5%	37,5%
Montagnes du Jura*	↘	53,8%	46,2%
Bourgogne	↘	46,8%	53,2%

\* En Bourgogne-Franche-Comté