

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

## L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> avril au 15 juin 2017

### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 15 et le 26 juin 2017. 1 240 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

### Ce qu'il faut retenir...

- 64,1% des professionnels estiment leur activité supérieure ou égale à celle de 2016.
- 70,2% des prestataires interrogés s'accordent pour dire que le début de saison été 2017 à été bon voire très bon (50,1% pour le début de saison été 2016).
- Les campings, avec 84,3% d'opinions positives, sont les plus satisfaits, suivis par les hébergements collectifs, les hébergements de randonnée et les loisirs été.
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 76,2% des répondants.
- Les clientèles étrangères de proximité (Suisse et Allemagne en particulier) sont globalement jugées stables.
- 7 professionnels sur 10 sont optimistes quant à la suite de la saison, les prestataires de loisirs et les offices de tourisme étant les plus optimistes.

### Un début d'été sous le soleil

Ce début de saison estivale est beaucoup plus satisfaisant pour les professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté qu'en 2016. Le calendrier électoral national a pesé sur l'activité. En revanche, les professionnels ont bénéficié d'une très belle météo en avril, mai et juin, très favorable à l'activité touristique.

Les nombreux événements à portée nationale et internationale du printemps et de l'été (FIMU, Coupe moto légendes (Dijon-Prenois), Eurockéennes, étapes du Tour de France, etc...) permettent également un surcroît important de fréquentation.

### Gîte du petit Sarrageois - Sarrageois (25)

«La météo chez nous est primordiale. Les réservations annoncent une belle saison estivale, nous sommes quasiment complets pour juillet/aout. »

### Les intentions de départ des français

Les Français seront cet été plus nombreux à boucler leurs valises..., mais partiront moins longtemps. C'est ce qui ressort du dernier baromètre réalisé par Ipsos. 65% des Français annoncent ainsi avoir l'intention de partir cet été, un chiffre en hausse de 8 points par rapport à l'an dernier.

Cette progression concerne surtout les courts séjours.

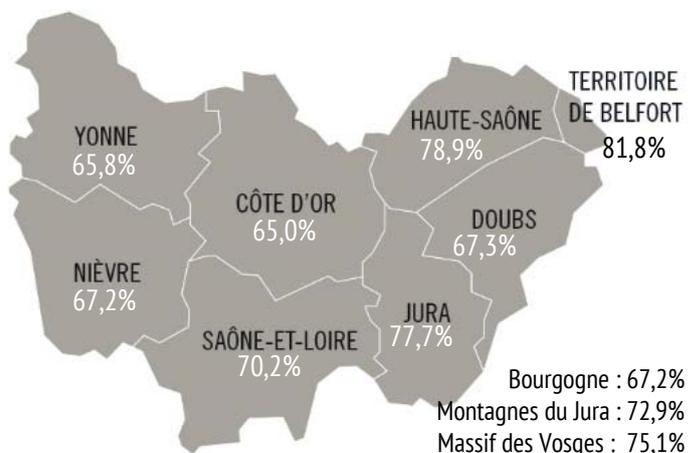
S'élevant à 1982 euros, le budget moyen s'affiche aussi en recul de 11% par rapport à 2016

63% des Français comptent rester en France. Ceux qui en franchiront les frontières se rendront en Espagne (12%), en Italie (5%) et au Portugal (5%).

Le rapport qualité-prix restera un critère de choix déterminant pour 71% des Français, suivi par l'emplacement (54%) et les avis en ligne (27%).

### Dans les départements

% des professionnels exprimant une satisfaction positive sur leur activité

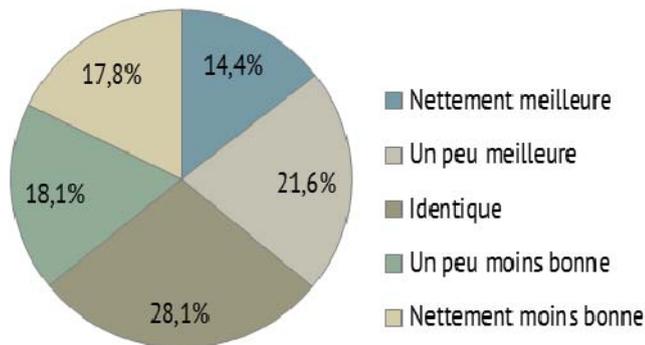


BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

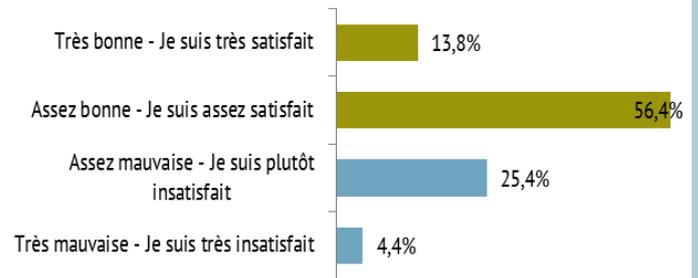
TOURISME

# Bilan et évolution de l'activité touristique

## Evolution de la fréquentation par rapport à 2016



## Opinion générale des professionnels sur leur activité pour le début d'été 2017



## Satisfaction des professionnels selon le type de structure (début de saison été 2017)

- 😊😊 Campings, hébergements collectifs, loisirs été, hébergements de randonnée, caves, tourisme culturel, offices de tourisme, tourisme fluvial
- 😊😊 Chambres d'hôtes, locations meublées, restaurants
- 😐 Hôtellerie

### Grottes de Bèze – Bèze (21)

« Suite à notre sélection pour "Le village préféré des Français 2017" sur France 2 nous avons bénéficié d'une très forte médiatisation et nous attendons à une très forte hausse de la fréquentation (déjà +40%). »

## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

- 😊😊 Lacs rivières et rivages, urbain
- 😊 Campagne, montagne, vignoble

### La Saône à vélo – Champlitte (70)

« Pour un petit camping de campagne dont l'activité a été relancé en 2011, l'activité ne cesse d'augmenter chaque année, grâce aux investissements réalisés et à la restauration sur place »



Durée moyenne de séjour



Dépenses moyennes



### Chambres & tables d'hôtes – Longcouchant (39)

« Très nette progression de clientèle de Dijon et Côte-d'Or (effet nouvelle région ?) et aussi Lyonnaise. »

## Légende

### Evolution de l'activité par rapport à 2016

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- 😊😊 Plus de 70% d'opinions positives
- 😊 De 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 De 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 De 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 Moins de 40% d'opinions positives

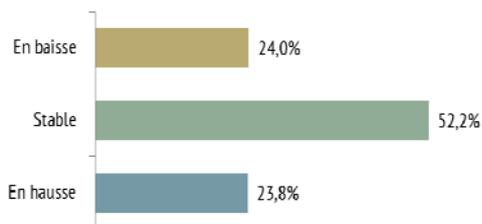
## Du côté des statistiques

Sur les 4 premiers mois de l'année, les nuitées hôtelières progressent de 2,6% par rapport à 2016. La clientèle française (+1,8%) aussi bien que la clientèle étrangère (+5,1%) sont en progression après une année 2016 fortement marquée par les attentats en France. La durée moyenne de séjour est stable à 1,4 nuit. Le taux d'occupation progresse de 1,4 point, pour s'établir à 47,9% sur la période janvier à avril 2017 mois.

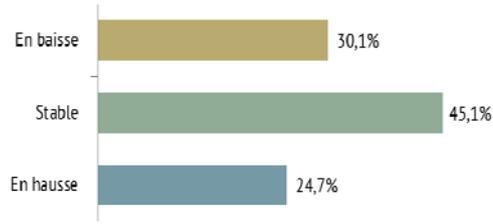
Source : INSEE - DGE - CRT

# Les clientèles

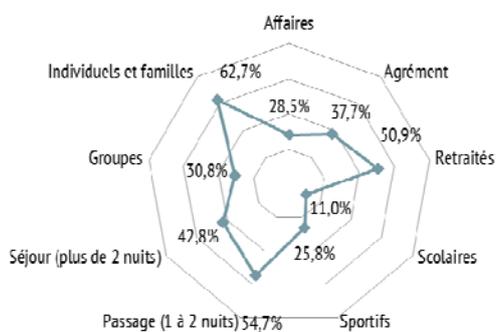
## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les types de clientèles



## Le Pigeonnier de Gondières – Saint Eloi (58)

« De plus en plus de réservations se font à la dernière minute, ce qui ne nous satisfait pas en terme d'organisation, de sécurité, de disponibilité. »

## Des professionnels optimistes pour la suite de la saison

Au global les réservations sont légèrement en retard par rapport à l'an passé à la même période. Comme chaque année, la part des réservations de dernière minute gagne du terrain.

L'optimisme des professionnels quant à la suite de la saison atteint un niveau très élevé : 70% d'entre eux expriment une opinion positive (soit un gain de près de 20 points par rapport à 2016).

## Les principales activités



67,9% - Visites de sites



45,3% - Gastronomie et produits du terroir



29,0% - Activités sportives

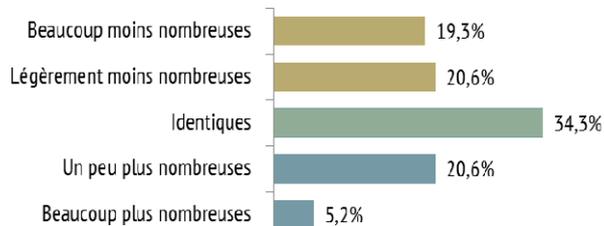


24,7% - Activités liées à la vigne et au vin



18,5% - Activités culturelles

## Les réservations pour juillet et août



### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>

**Merci !**

Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques Bourguignons et Franc-Comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !

L'observatoire régional du tourisme a bénéficié du soutien financier du Conseil Régional.

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**